

## Metrô Brás e CPTM irão criar mais box

14-Jan-2020

O Diário Oficial de 19 de dezembro último traz a abertura de licitação para a concessão por 30 anos de espaços comerciais da Estação Brás, que faz integração da Linha 3-Vermelha do Metrô com as linhas 7-Rubi, 10-Turquesa, 11-Coral, 12-Safira e 13-Jade da CPTM. A estação recebe cerca de meio milhão de passageiros por dia e é uma das estações mais movimentadas do sistema metroferroviário.

A área que vai ser licitada soma 1,3 mil m<sup>2</sup>, com mais 300 m<sup>2</sup> para praça de alimentação, além de espaços para banheiro público. O investimento mínimo para reforma e adequação dos espaços é de R\$ 1,4 milhão. A remuneração mínima é de R\$ 478 mil por mês ou o valor resultante da aplicação do percentual de 52% sobre o faturamento bruto, o que for maior. "A ampliação das receitas acessórias é uma meta dessa gestão e os recursos são reinvestidos em benefício dos passageiros. Além disso, com a concessão dos espaços comerciais, o setor privado poderá ampliar a oferta de serviços às pessoas que usam a Estação Brás pela CPTM e pelo Metrô", disse o secretário dos Transportes Metropolitanos, Alexandre Baldy.

As propostas serão recebidas e abertas em sessão pública no dia 11 fevereiro às 9h na rua Boa Vista, 175. O edital estará disponível no site das empresas: [cptm.sp.gov.br](http://cptm.sp.gov.br) e [metro.sp.gov.br](http://metro.sp.gov.br).