

Shopping D aborda venda e consumo

10-Set-2008

Dentro de sua tradicional filosofia de atendimento, o Shopping Center D promoveu, dia 19 de agosto, evento especial com o Instituto Brasileiro de Relações com o Cliente (IBRC) para explicar a importância e os fundamentos do Código de Defesa do Consumidor (CDC). Realizada numa das salas do Cinemark, a atividade foi conduzida por uma advogada especializada no assunto e ilustrada com esquetes teatrais, que simularam cenas do cotidiano da relação entre vendedor e cliente.